

PIKTOCHART

แอปพลิเคชันสำหรับ
การผลิตสื่อการสอน
และการสร้างชิ้นงาน

หมวดที่ 4

สารบัญ

I. PIKTOCHART สร้างผลงานอันน่าอัศจรรย์ใจ	569
ความน่าสนใจของ Piktochart	569
เรื่องราวความเป็นมา	569
II. HOW- TO - SIGN UP	570
การสมัครบัญชี Piktochart เพื่อเข้าใช้งาน	570
การเข้าถึงบัญชีผู้ใช้งาน Piktochart	571
III. สร้างสรรค์ผลงานได้ดั่งใจ ♥ ด้วยมือเรา	572
สามารถเลือกรูปแบบชิ้นงานที่ต้องการสร้างสรรค์ได้ 7 รูปแบบ	572
อินโฟกราฟิก (Infographic)	573
งานนำเสนอ (Presentation)	573
โปสเตอร์ (Posters)	574
รายงานผล (report)	574
แผ่นพับหรือใบปลิว (Flyers)	575
โซเชียลมีเดีย (Social Media)	575
กำหนดขนาดชิ้นงานได้ด้วยตนเอง	576
IV. การเผยแพร่และนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์	587
การดาวน์โหลดเพื่อนำชิ้นงานมาใช้งาน	587
แชร์ให้ผู้อื่นสามารถรับชมผลงานที่เราสร้างสรรค์ได้	588
V. ส่วนเสริมพิเศษ	589
จุดเด่นของโปรแกรม Piktochart	589
ข้อดี – ข้อเสียของ Piktochart	589
VI. แหล่งอ้างอิง	590

PIKTOCHART

แอปพลิเคชันสำหรับการผลิตสื่อ
การสอนและการสร้างชิ้นงาน



ความน่าสนใจของ Piktochart

Piktochart คือเว็บไซต์สำหรับการสร้างสรรค์งาน Infographic ที่ได้รับความนิยม ภายในเว็บไซต์นั้นประกอบไปด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบชิ้นงาน รวมถึงมีแม่แบบสำเร็จรูปให้อีกด้วย ทำให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งานภายหลังจากที่ได้ทำการออกแบบชิ้นงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เรายังสามารถบันทึกเพื่อนำมาใช้งานได้ในรูปแบบของไฟล์ PNG , JPEG และ PDF สามารถส่งต่อหรือแบ่งปันให้กับคนอื่น ๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย และ ทำการนำเสนอชิ้นงานเหล่านั้นให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

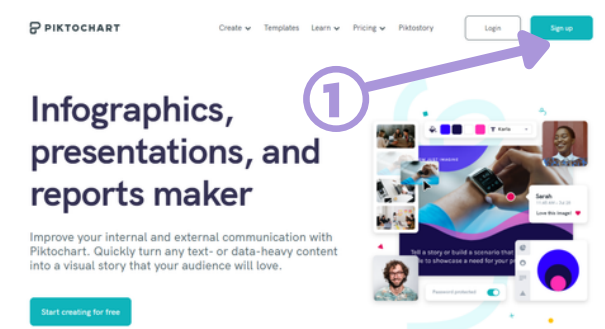
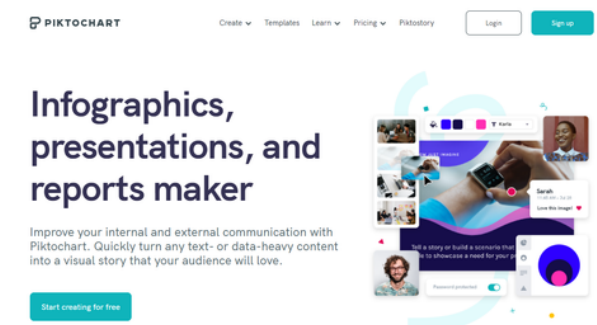
เรื่องราวความเป็นมา

Piktochart ได้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2555 เดือนมีนาคม โดยมีผู้ร่วมก่อตั้งคือ Goh Ai Ching และ Andrea Zagaglia ในประเทศมาเลเซีย ช่วงปลายปี Piktochart ได้ขยายฐานผู้ใช้งานมากกว่า 170,000 ราย ทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายอย่างรวดเร็ว ซึ่ง Piktochart นั้นใช้ในการสร้าง Infographic ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีรูปแบบที่ใช้งานได้ง่าย สะดวกสบาย ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา เนื่องจากเป็นโปรแกรมออนไลน์ ที่สามารถใช้งานได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังมี Template สำเร็จรูป กราฟิก กราฟ - แผนภูมิ ให้เลือกใช้งานหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางด้านการออกแบบ ก็สามารถใช้งานได้ และ เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน ทำให้มีฐานผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

HOW- TO - SIGN UP

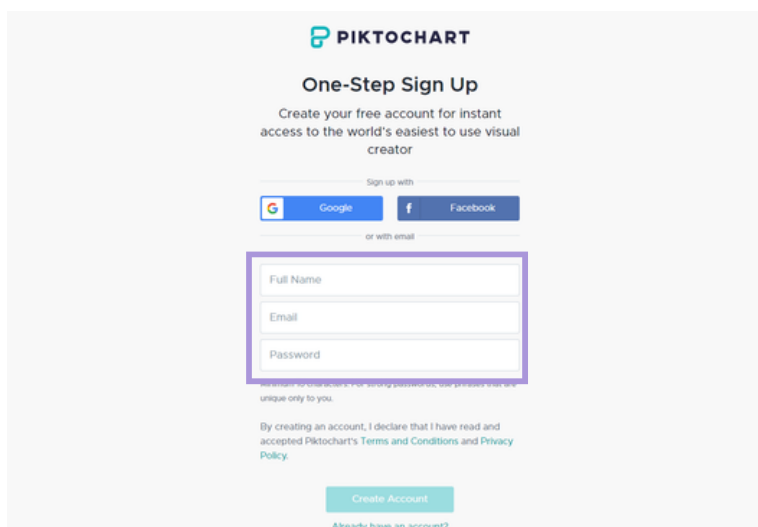
การสมัครบัญชี Piktochart เพื่อเข้าใช้งาน

1. การเริ่มต้นใช้งาน Piktochart สามารถทำได้ง่าย เพียงเข้าเว็บไซต์ Piktochart ผ่าน Web Browser โดยเข้าไปที่ <http://www.piktochart.com>



2. การสมัครใช้งาน ผู้ใช้ต้องมีบัญชีของ Piktochart หรือ หากต้องการเปิดบัญชีผู้ใช้งานสามารถทำได้ โดยคลิกที่ปุ่ม Sign up เพื่อดำเนินการเปิดบัญชีผู้ใช้ หลังจากคลิกที่ปุ่ม Sign up ระบบจะแสดงหน้าเว็บเพจ ที่ให้กรอกข้อมูลการเปิดบัญชีผู้ใช้งาน โดยในการสมัคร ใช้งานสามารถเลือกได้ว่าต้องการเปิดบัญชี โดยผ่าน บัญชี Google , บัญชี Facebook หรือจะสร้างบัญชี ผู้ใช้ใหม่ (Create Account) ซึ่งในที่นี้จะเปิดบัญชี ผู้ใช้งานโดยการสร้างบัญชีผู้ใช้ใหม่

3. หลังจากคลิก Create Account ระบบจะมายังหน้า เว็บเพจที่ให้กรอกข้อมูล User name , E-mail Address และ Password ที่ต้องการใช้ในการเข้าระบบ



The image shows the 'One-Step Sign Up' form for Piktochart. At the top is the Piktochart logo. Below it, the title 'One-Step Sign Up' is followed by the text 'Create your free account for instant access to the world's easiest to use visual creator'. There are two options for signing up: 'Sign up with' followed by Google and Facebook buttons, and 'or with email' followed by a form with three fields: 'Full Name', 'Email', and 'Password'. Below the form is a small note: 'We suggest you use a strong password that is unique only to you.' Then, there is a line of text: 'By creating an account, I declare that I have read and accepted Piktochart's Terms and Conditions and Privacy Policy.' At the bottom is a 'Create Account' button and a link 'Already have an account?'.

เมื่อทำการกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแจ้งให้ทราบว่าได้ทำการเปิดบัญชีผู้ใช้งานแล้ว และ จะส่งข้อความยืนยันไปยัง E-mail ที่ได้แจ้งไว้กับทางระบบเพื่อเป็นการยืนยันว่า E-mail ที่ให้ไว้เป็นของผู้ใช้จริง และ ต้องยืนยันตัวตนโดยคลิกปุ่ม หรือ link ยืนยันผ่าน E-mail ที่ส่งมาโดย Piktochart

การเข้าถึงบัญชีผู้ใช้งาน Piktochart

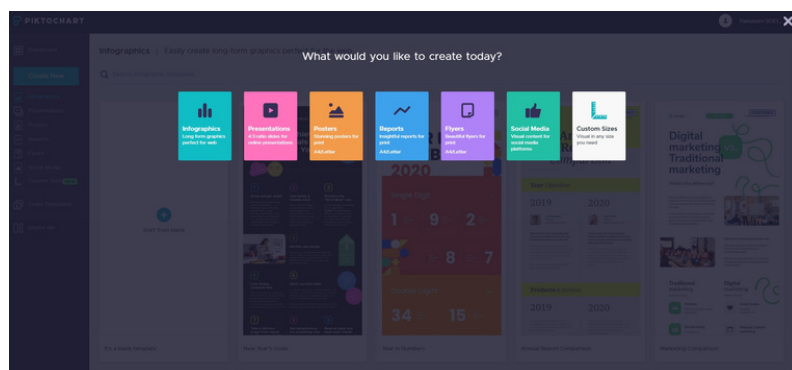
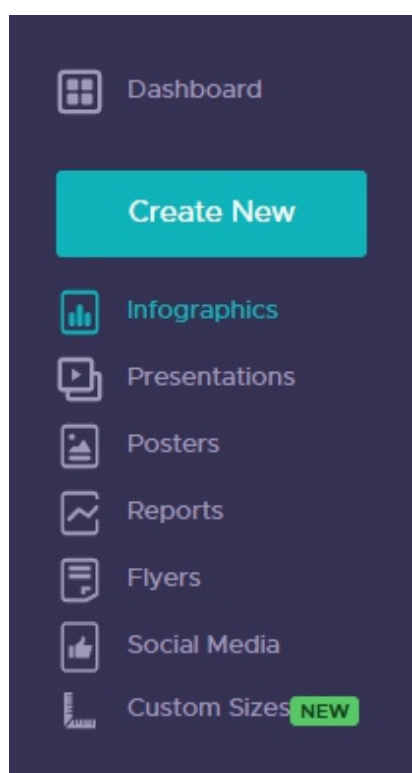
ซึ่งบัญชี Piktochart จะมีบัญชีผู้ใช้งาน 2 รูปแบบ

1. บัญชีแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free) สามารถใช้บริการการออกแบบชิ้นงานได้ฟรี แต่มีข้อจำกัด
2. บัญชีผู้ใช้ Piktochart แบบเสียค่าใช้จ่าย (แบบ Pro) ซึ่งมีความสามารถมากกว่าบัญชีผู้ใช้แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย คือ
 - 1) มี Theme และ Icon ต่าง ๆ ให้เลือกมากกว่า
 - 2) ไม่มี Logo ของ Piktochart แทรกในแผ่นงาน
 - 3) สามารถ Export เป็นแผนภาพที่มีความละเอียดสูงได้
 - 4) สามารถ Upload ไฟล์แผนภาพเพื่อนำมาใช้ได้มากกว่า

สร้างสรรค์ผลงานได้ตั้งใจ ♥ ด้วยมือเรา

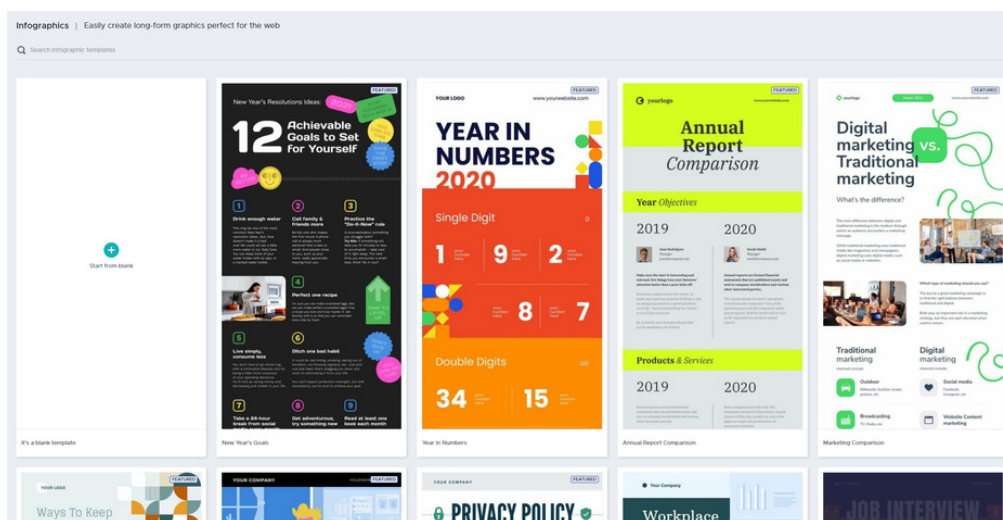
1. เลือกรูปแบบชิ้นงานที่ต้องการสร้างสรรค์ได้ 7 รูปแบบ

ในส่วนนี้เป็นอีกหนึ่งส่วนที่สำคัญมากในการเลือกประเภทของงานออกแบบงานที่ต้องการ เพราะ Piktochart นั้นมีให้เลือกสร้างสรรค์งานออกแบบได้หลากหลาย โดยมีให้เลือกถึง 7 รูปแบบ ซึ่งในแต่ละรูปแบบนั้น มีจุดประสงค์การนำเสนอที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้งาน ดังนั้นจึงต้องตัดสินใจว่าจะเลือกรูปแบบใดมาสร้างงานนำเสนอให้มีความน่าสนใจ และ เป็นการสร้างสรรค์ชิ้นงานในรูปแบบของตนเอง



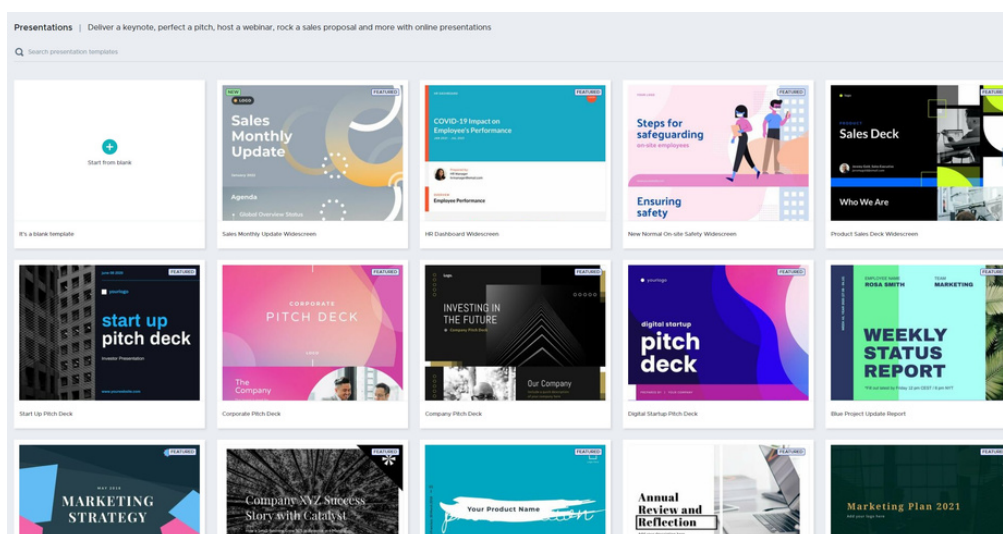
1.อินโฟกราฟิก (Infographic)

การสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic) ถือเป็นส่วนสำคัญหลัก ๆ ของ Piktochart ซึ่งจะมี Template ให้เลือกหลากหลายในการสร้างชิ้นงาน และสามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างชิ้นงานต่าง ๆ นอกจากนี้ยังสามารถทำการออกแบบได้ตามใจต้องการ อีกทั้งมีรูปแบบสำเร็จรูปที่สามารถนำมาแก้ไขหรือดัดแปลง ทำให้การสร้างชิ้นงานนั้นมีความง่าย สวยงาม และ น่าสนใจ



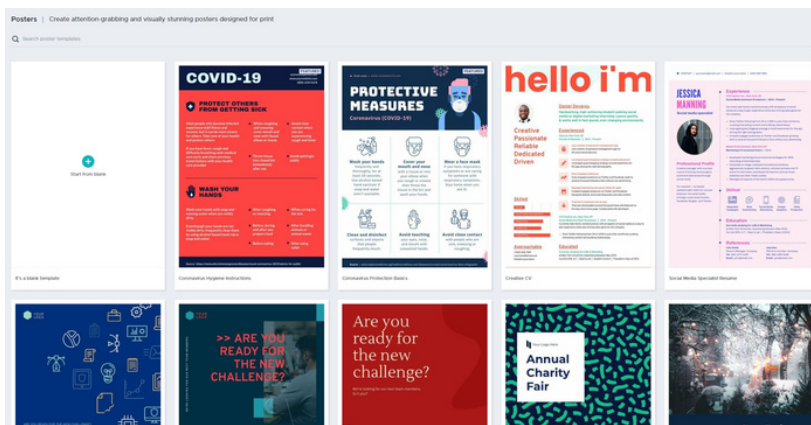
2.งานนำเสนอ (Presentation)

การนำเสนองานจะไม่น่าเบื่ออีกต่อไป ถ้าเราสามารถสร้างสรรค์งานนำเสนอของตนเองให้มีความสวยงาม และ น่าสนใจ ด้วยการออกแบบที่มาจากการจินตนาการของตนเอง สามารถแสดงความเป็นตัวตนของตัวเองได้ผ่านชิ้นงาน และ ทำให้ชิ้นงานมีรูปแบบที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



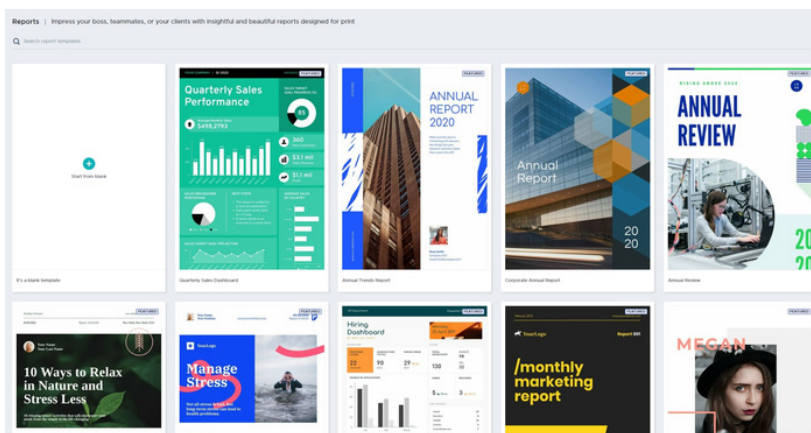
3.โปสเตอร์ (Posters)

การสร้างสรรค์ชิ้นงานให้มีความสวยงาม และ สะดุดตาผู้ที่ได้พบเห็น ทำให้งานโปสเตอร์นั้น มีความน่าสนใจ ในการนำมาใช้ประโยชน์ มีจุดประสงค์ เพื่อให้สะดุดตาผู้รับสาร และสามารถสื่อสารข้อมูลออกไปได้ ข้อบ่งใช้ ของโปสเตอร์นั้นมีหลายประการด้วยกัน แต่ส่วนใหญ่มักที่พบเห็น คือ มักจะใช้ในการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการโฆษณางานแสดงศิลปะ งานดนตรี ภาพยนตร์ การโฆษณาชวนเชื่อ หรือการสื่อสารต่อความเชื่อของ คนส่วนใหญ่



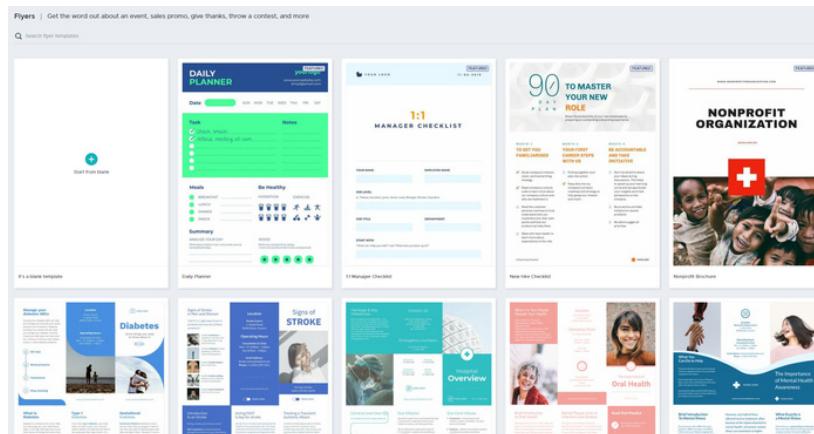
4.รายงานผล (report)

การสร้างสรรค์ชิ้นงานที่เป็นการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ตามต้องการ มาสรุปในรูปแบบของการรายงานผล ทำให้ชิ้นงานนี้มีความสวยงาม และ สามารถเข้าใจได้ง่ายในการดูข้อมูลต่าง ๆ เช่น สถิติการใช้ไฟฟ้า สถิติการส่งออก หรือ การนำข้อมูลใดก็ได้มาสรุปเป็นรูปแบบกราฟ แผนภูมิ หรือ diagram ทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



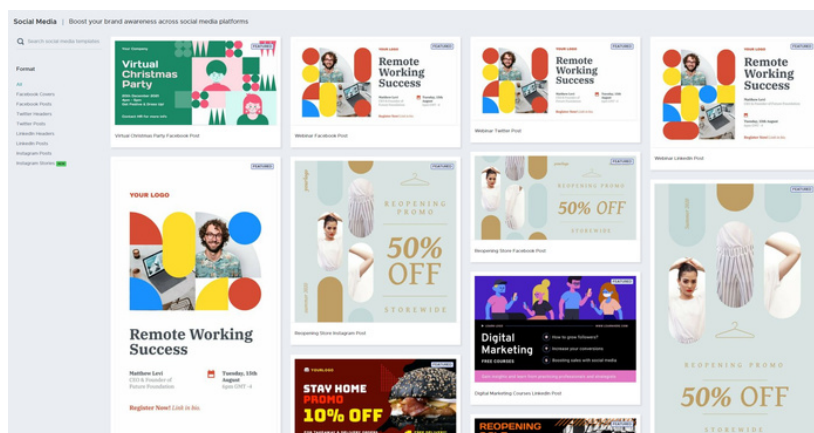
5.แผ่นพับหรือใบปลิว (Flyers)

การออกแบบแผ่นพับ หรือ ใบปลิว ให้มีความน่าสนใจในการอ่านมากยิ่งขึ้น มีสร้างรูปแบบได้หลากหลาย ถือเป็นรูปแบบหนึ่งของสื่อโฆษณาที่ราคาถูก และ มีความต้องการที่จะเผยแพร่ข่าวสารออกไปได้กว้างไกลมากที่สุด หรือ อาจเป็นชนิดที่ติดเป็นแผ่นป้ายในที่สาธารณะก็ได้



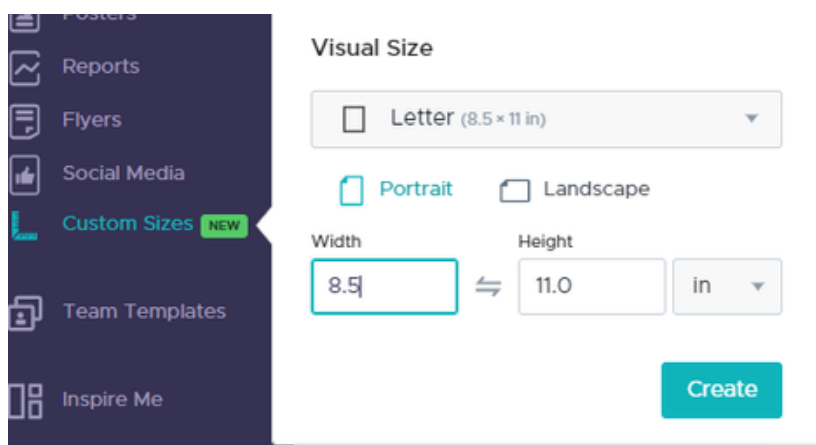
6.โซเชียลมีเดีย (Social Media)

เป็นการออกแบบที่อิงขนาด หรือ ลักษณะการออกแบบที่ส่วนใหญ่สื่อโซเชียลมีเดียใช้ในการประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ มีหลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น Instagram , Facebook ,Twitter เป็นต้น ทำให้เมื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานเสร็จแล้วสามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ทันที โดยที่ขนาดมีความเหมาะสมกับสื่อโซเชียลที่เลือกมา

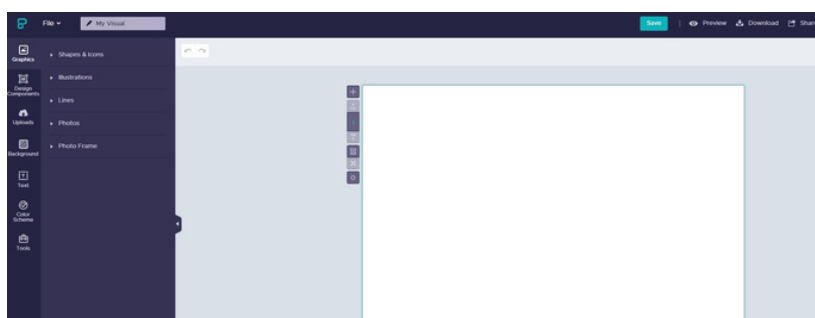


7.กำหนดขนาดชิ้นงานได้ด้วยตนเอง

เป็นการออกแบบขนาดรูปแบบงานของตนเอง โดยการกำหนดขนาดต่าง ๆ ได้ตามใจชอบ ผู้ใช้จะต้องการความกว้าง หรือ สูงเท่าไรก็ได้ โดยมีหน่วยของขนาดให้เลือกหลากหลาย เช่น นิ้ว , เซนติเมตร ผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดชิ้นงานของตนเองตามความต้องการในการสร้างสรรค์ชิ้นงานได้



2.สร้างสรรค์ชิ้นงานตามจินตนาการ ด้วยเมนูที่หลากหลาย



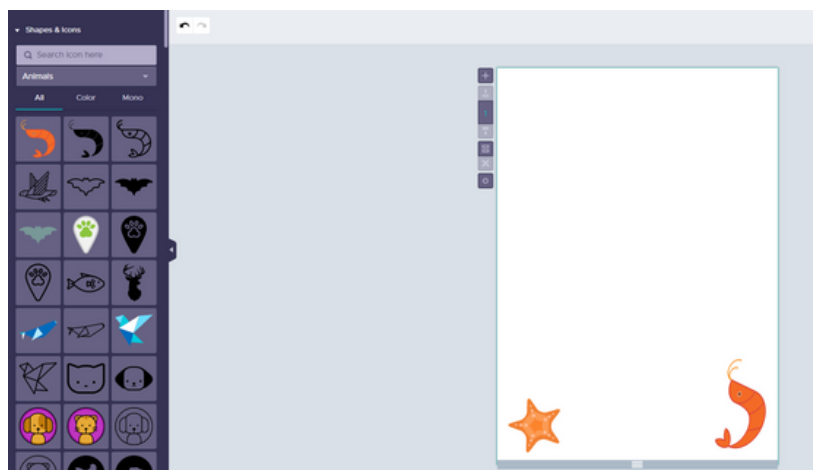
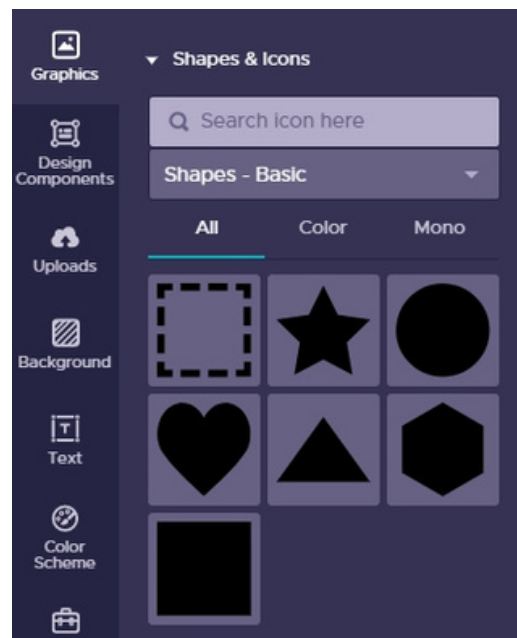
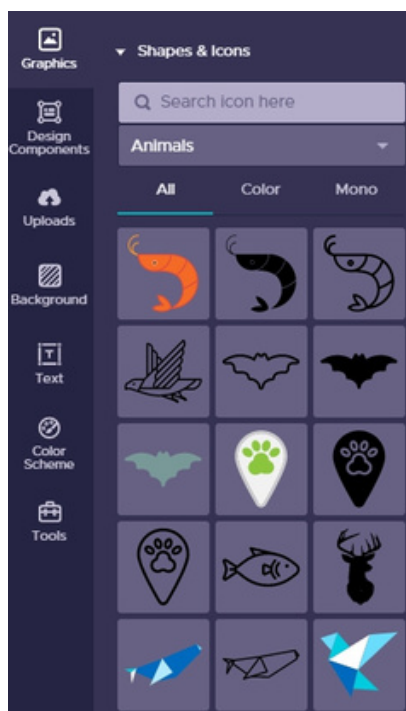
เมื่อเลือกรูปแบบที่ต้องการสร้างสรรค์เรียบร้อยแล้ว ระบบจะนำเข้าสู่เมนูหน้าต่างนี้เพื่อดำเนินการสร้าง โดยจะมีทั้งหมด 6 เมนูให้เลือกใช้ในการสร้างชิ้นงาน

2.1 Graphics รูปแบบการสร้างชิ้นงาน

การเลือกรูปแบบการสร้างชิ้นงานจะมีทั้งหมด 5 รูปแบบ โดยข้างในเมนูนี้จะมีคำสั่งย่อยลงมา ได้แก่

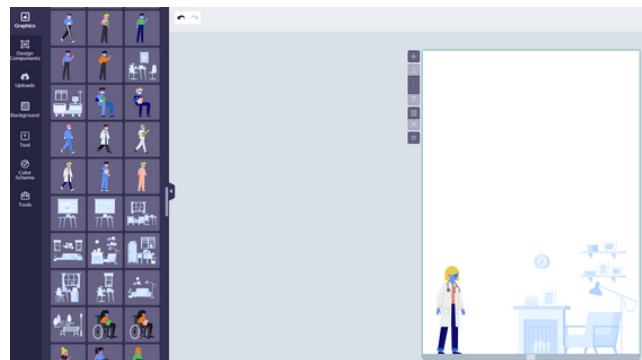
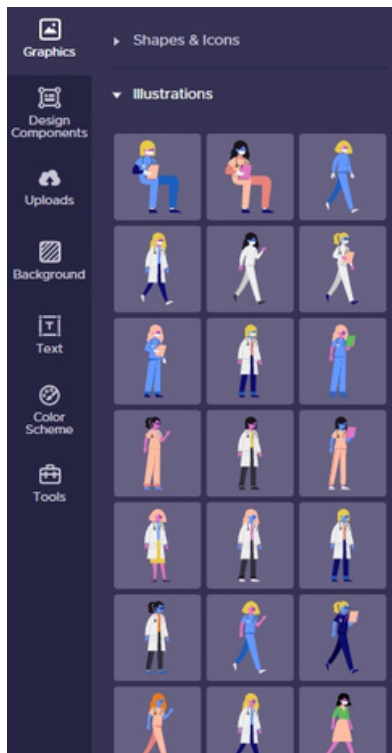
Shapes & Icons

เป็นการเลือกรูปแบบของรูปทรงเรขาคณิต หรือ เลือกรูปภาพไอคอนที่มีหมวดต่าง ๆ มากมายให้ผู้ใช้ได้เลือกสรรมาใช้ในชิ้นงาน ทำให้ชิ้นงานเหล่านั้นมีความสวยงาม และ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



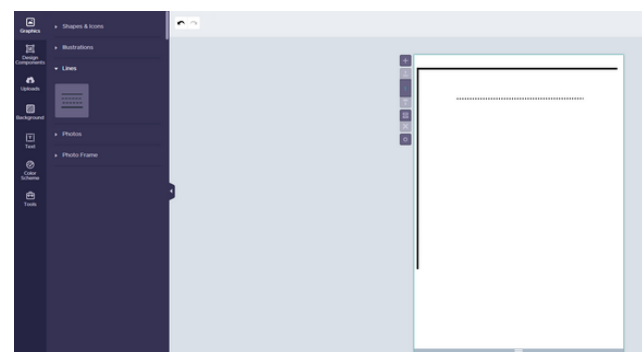
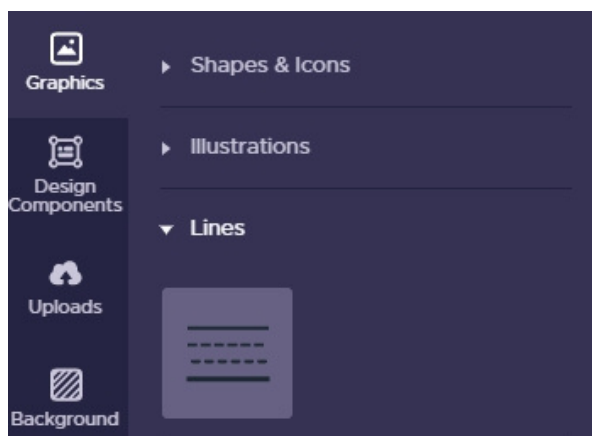
Illustrations

เป็นการเลือกรูปภาพประกอบที่เป็นรูปแบบภาพกราฟิกต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในชิ้นงานได้ ซึ่งมีให้เลือกใช้งานหลากหลายโดยส่วนใหญ่จะเป็นรูปคนหรือสิ่งของต่าง ๆ



Lines

เป็นการเลือกรูปแบบเส้น ผู้ใช้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบตามความต้องการ เช่น เส้นระหว่างหัวข้อ หรือ เส้นเน้นข้อความให้มีความสำคัญมากขึ้น และ ยังสามารถปรับแต่งได้ตามที่ต้องการ



Photos

เป็นการแทรกรูปภาพที่มีอยู่ในเว็บไซต์ Piktochart ซึ่งมีหลากหลายประเภทให้เลือกใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นภาพบรรยากาศ , วิว , หรือสถานที่ต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถอัปโหลดรูปของตนเองภายในเครื่อง เพื่อนำมาใช้ได้

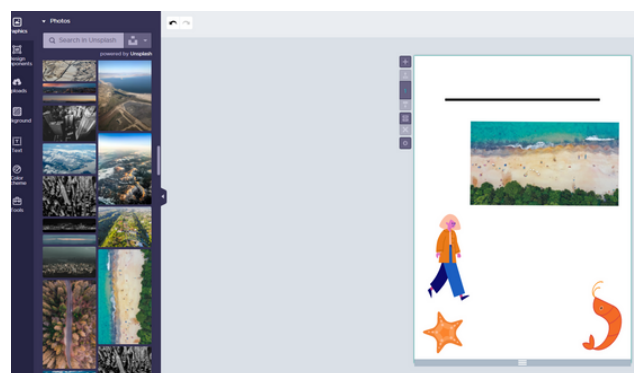
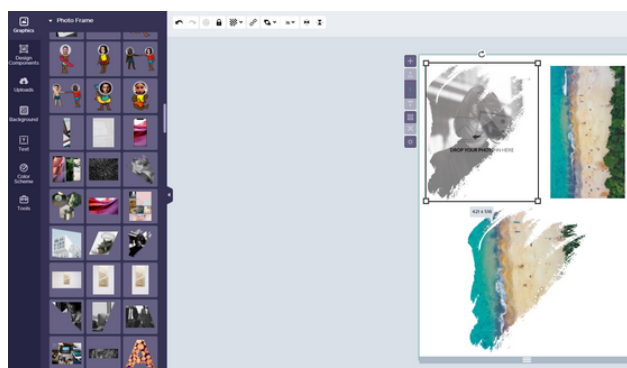
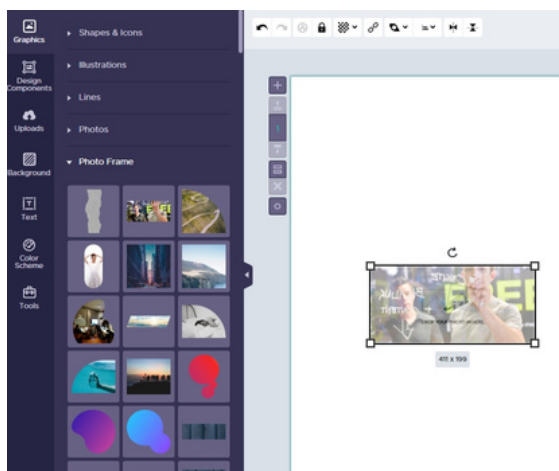


Photo Frame

เป็นการเลือกรูปแบบของกรอบ กล้อง รูปภาพ โดยสามารถนำรูปภาพที่เราต้องการมาแทรกลงในช่องว่าง เพื่อให้ได้รูปปร่าง หรือ รูปทรงที่ต้องการ ทำให้ชิ้นงานมีความสวยงาม และ น่าสนใจมากขึ้น

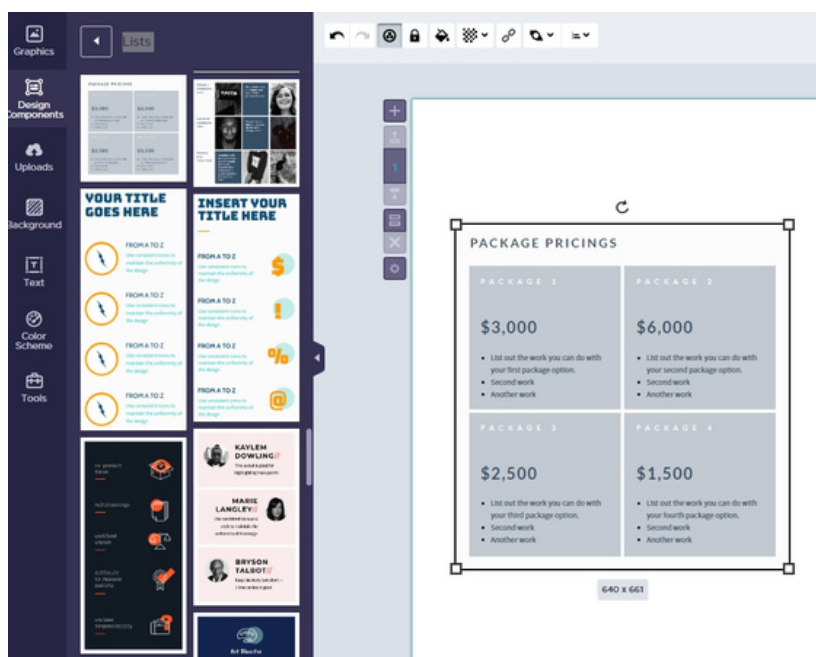


2.2 Design Components เลือกสร้างรูปแบบ การนำเสนอ ชิ้นงานของตนเอง

การเลือกรูปแบบการนำเสนอของชิ้นงานซึ่งมีทั้งหมด 3 รูปแบบ โดยข้างในเมนูนี้จะมีคำสั่งย่อยลงมา ได้แก่

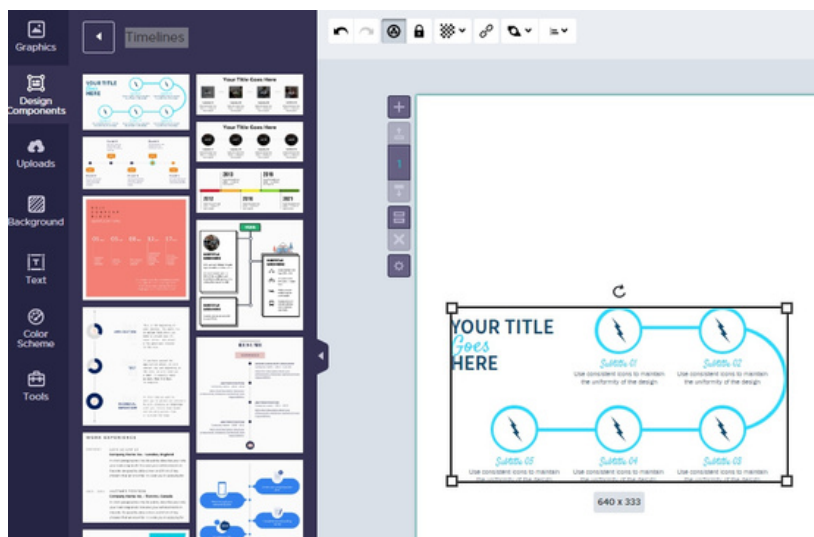
Lists

เป็นเลือกการออกแบบในรูปแบบของลิสต์ เหมาะสำหรับใช้ในการออกแบบชิ้นงานที่แบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ



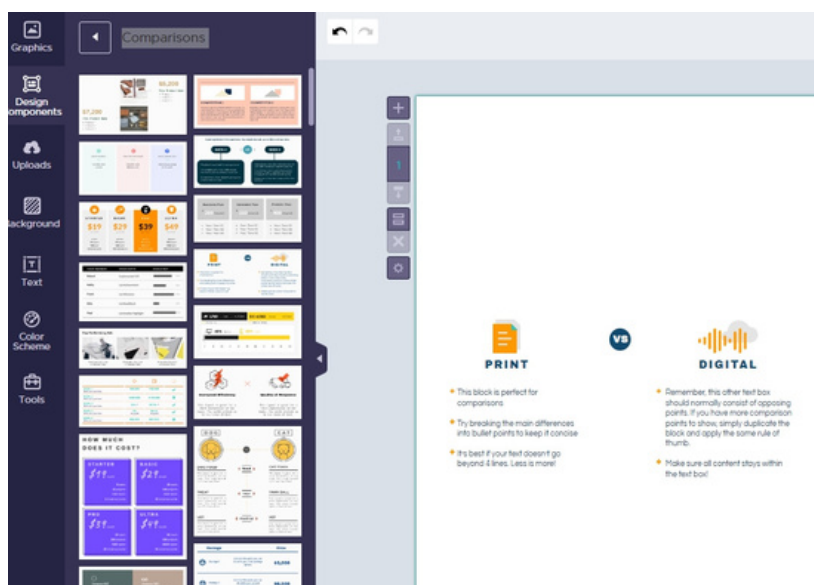
Timelines

เป็นการเลือกออกแบบในรูปแบบของ timeline เหมาะสำหรับการใช้แสดงเส้นทางหรือไทม์ไลน์ของวันและเวลา รวมถึงขั้นตอนต่าง ๆ ของสิ่งที่อยากระบุ



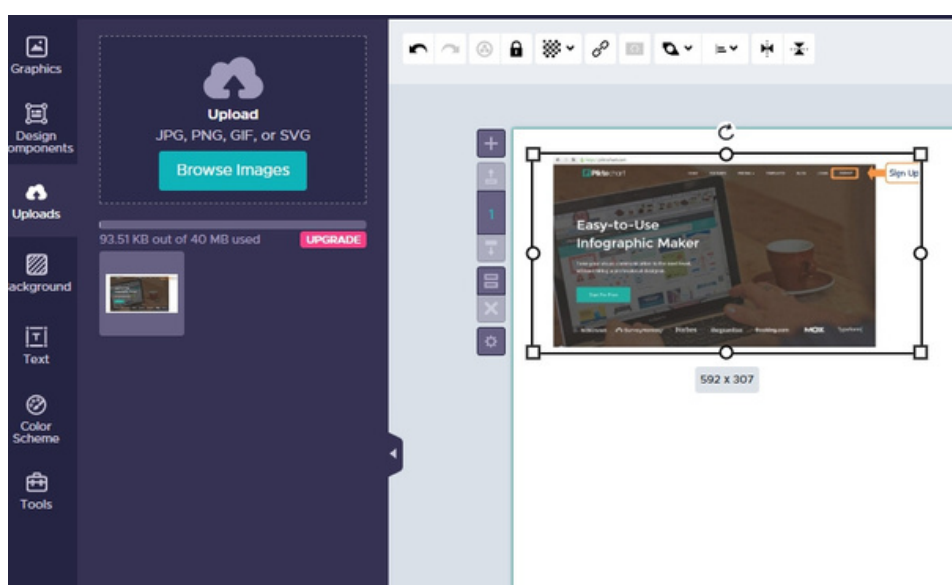
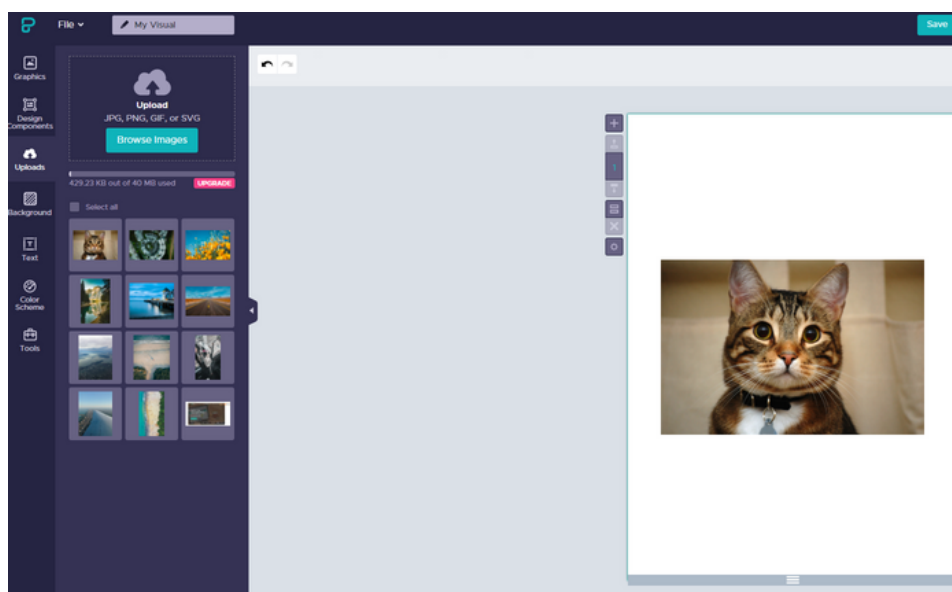
Comparisons

เป็นการเลือกออกแบบชิ้นงานในรูปแบบของการเปรียบเทียบ เหมาะสำหรับการใช้เลือกเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง



3. การ Uploads รูปภาพ เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงาน

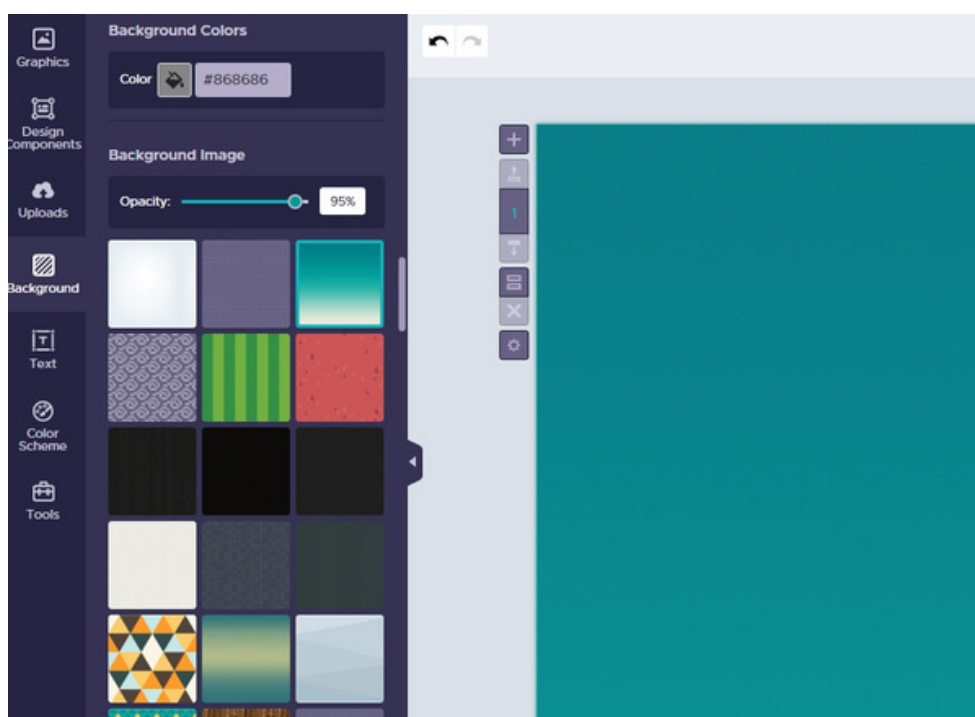
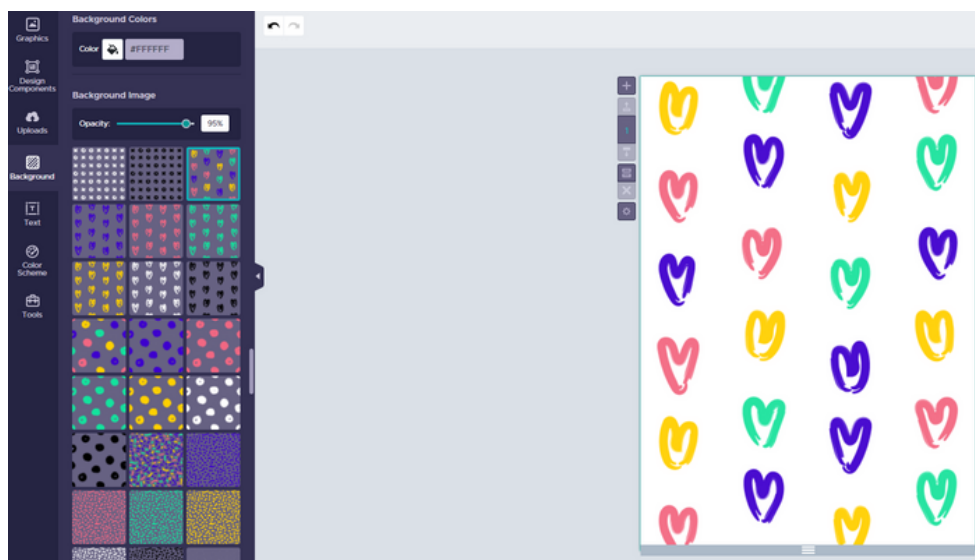
เมนู Uploads ในการสร้างชิ้นงาน Infographics เราสามารถเพิ่มรูปภาพจากภายนอกเข้าไปในชิ้นงาน Infogrphics ได้ โดยใช้เมนู Uploads เมื่อเลือกเมนูนี้ จะแสดงภาพที่เคย Upload ไว้แล้ว และหากต้องการเพิ่มรูปภาพใหม่ สามารถคลิกเลือกที่ Browse Images นอกจากนี้ยังสามารถกดลบรูปภาพที่ไม่ต้องการแล้ว ที่รูปถึงขยจะอยู่มุมบนขวาของรูปภาพ



4. Background เลือกใช้สีหรือภาพพื้นหลังตามจินตนาการ

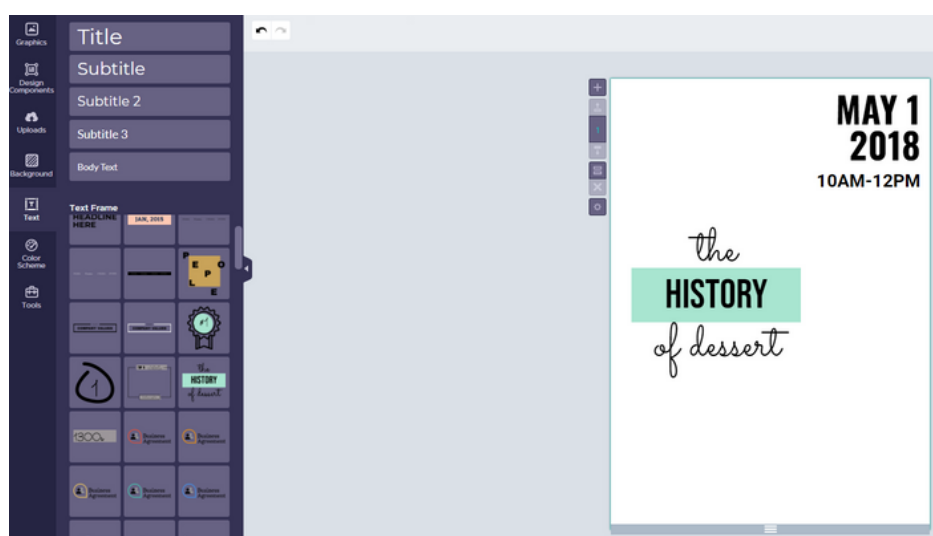
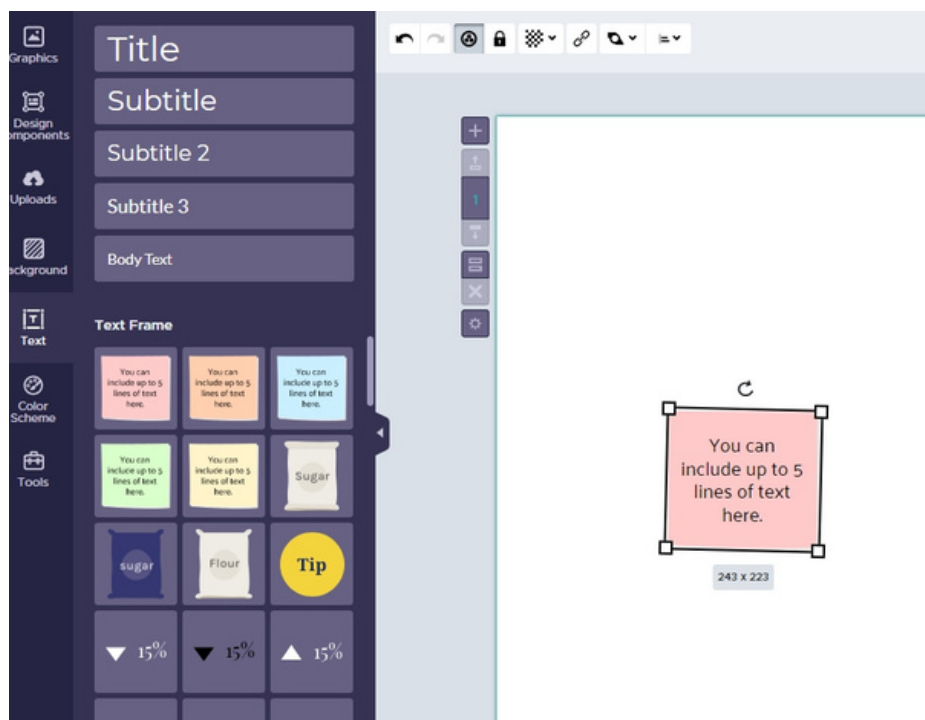
เมนู Background เป็นการเลือกพื้นหลังของ Block / Canvas ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) เลือกพื้นหลังในรูปแบบสี
- 2) เลือกพื้นหลังในรูปแบบของภาพพื้นหลัง



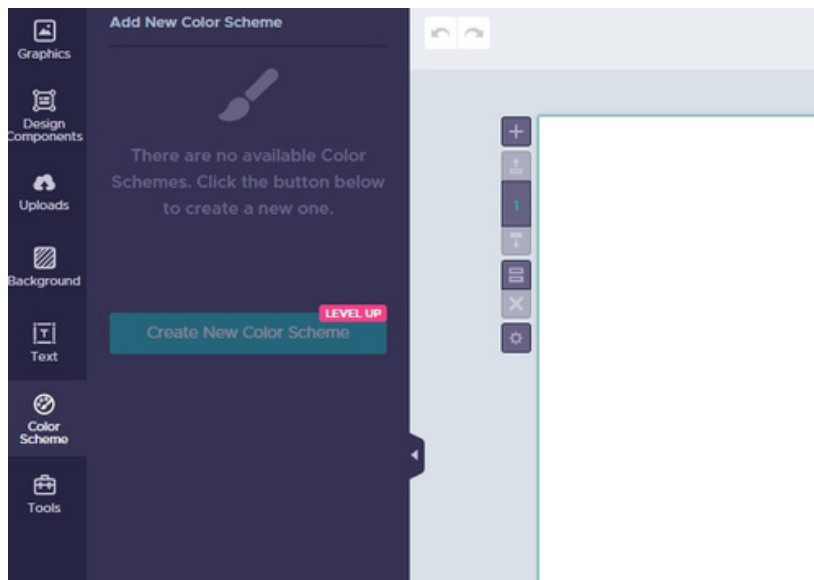
5. Text เลือกใช้อักษร เพื่อสื่อความหมายที่ต้องการ

Text เป็นการใส่ตัวอักษรใน Infographics โดยจะมีขนาดตัวอักษรต่าง ๆ ให้สามารถเลือกใช้ได้ตามต้องการ โดยสามารถแก้ไขข้อความ และ แบบอักษรได้ภายหลัง ในการแก้ไขข้อความสามารถทำได้โดย Double Click ไปที่ข้อความที่ต้องการแก้ไข จากนั้นจะสามารถแก้ไขข้อความ และ แบบอักษรได้ตามที่ผู้ใช้งานต้องการ



6. Color Scheme การเลือกโครงสร้างสี

รูปแบบของโครงสร้างสี แต่ต้องสมัครเป็น Piktochart Pro จึงจะสามารถใช้ได้

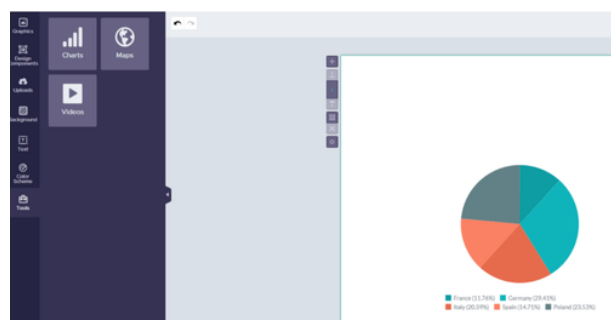
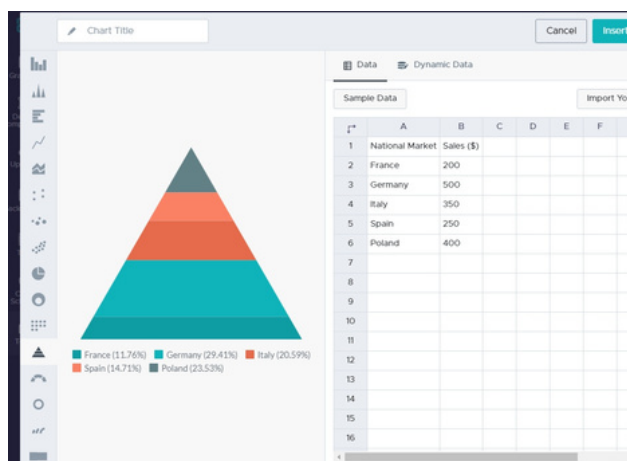


7. Tools แอปเครื่องมือสุดพิเศษ ~

เป็นคำสั่งเครื่องมือ โดยภายในจะมีคำสั่งให้ใช้งานในการสร้างชิ้นงาน 3 เมนูด้วยกัน ได้แก่

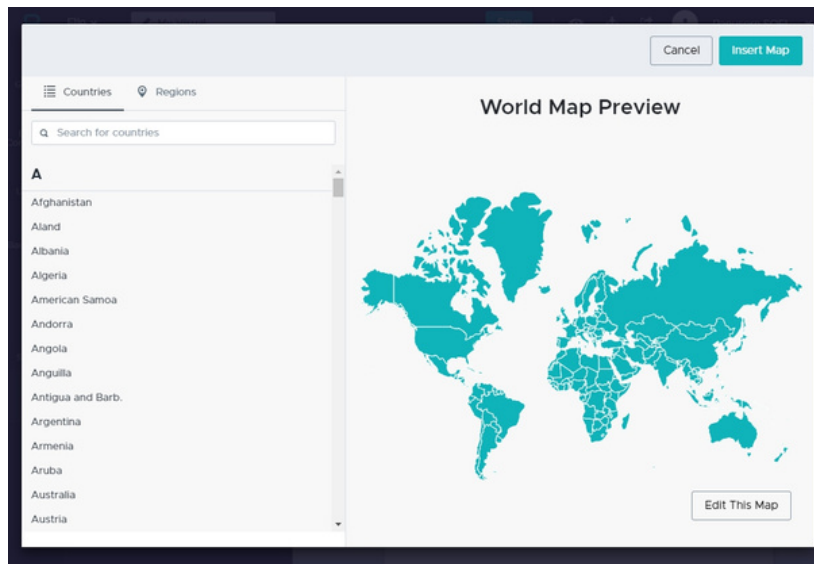
เครื่องมือ Charts

เป็นการสร้าง Chart ข้อมูลต่าง ๆ ที่สามารถสรุปข้อมูลได้หลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น แผนภูมิวงกลม , แผนภูมิแท่ง และอีกมากมาย



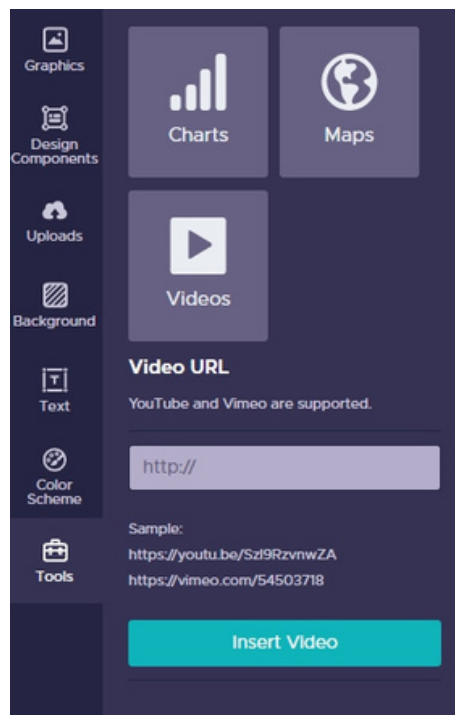
เครื่องมือ Maps

เป็นการสร้างรูปภาพแผนที่ที่ยอิงจากภาพจริง สามารถเลือกทวีปหรือภูมิภาคได้



เครื่องมือ Videos

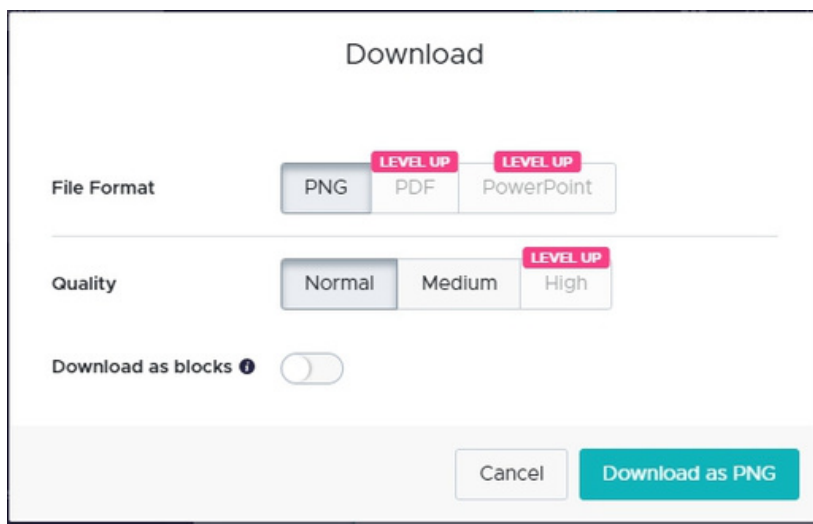
เป็นเครื่องมือแทรกวิดีโอไฟล์ เมื่อเลือกที่แถบเครื่องมือนี้จะมีช่องให้กรอก URL (Universal Resource Locator) จาก YouTube หรือ Video เพื่อนำวิดีโอที่ทำการเลือกมาแสดงผลในชิ้นงาน



การเผยแพร่และนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์

การดาวน์โหลดเพื่อนำชิ้นงานมาใช้งาน

1. สำหรับผู้ใช้บัญชีแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free) จะสามารถดาวน์โหลดได้ในรูปแบบ PNG เพียงอย่างเดียว และ คุณภาพสูงสุดได้แค่ Medium
2. บัญชีผู้ใช้ Piktochart แบบเสียค่าใช้จ่าย (แบบ Pro) จะสามารถดาวน์โหลดได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น PNG , PDF , Powerpoint และ คุณภาพได้สูงสุด High



แชร์ให้ผู้อื่นสามารถรับชมผลงานที่เราสร้างสรรค์ได้

เราสามารถกดแชร์แบบเฉพาะผู้ที่มีลิงค์ดูได้ หรือ เปิดเป็นสาธารณะที่ใครก็สามารถดูได้ โดยเลือกที่เมนู

Make this link public

1. สำหรับผู้ใช้บัญชีแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free) จะไม่สามารถตั้งรหัสผ่านที่ใช้ในการรับชมหรือป้องกันได้
2. บัญชีผู้ใช้ Piktochart แบบเสียค่าใช้จ่าย (แบบ Pro) สามารถกำหนดรหัสผ่านเพื่อใช้ในการเข้ารับชม หรือ ป้องกันได้ สำหรับการแชร์ไปยัง Social Media สามารถแชร์ได้หลายช่องทาง Facebook , Google , Twitter , Pinterest สามารถแชร์ได้ทั้งบัญชีแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือ เสียค่าใช้จ่าย

Share
X

Make this link public
Anyone with the link will be able to view

<https://create.piktochart.com/output/52299285-my-visu>
Copy

Password Protection
LEVEL UP

Social Media
f t G p

Embed code
View Code

Need a second opinion?
With PRO Team, you can receive feedback from the people who matter to you. Directly on your visual, right in the editor.
Start 30-Day Trial
TEAM UP

ส่วนเสริมพิเศษ

จุดเด่นของโปรแกรม Piktochart

1. เป็นแอปพลิเคชันออนไลน์ - ไม่เสียค่าใช้จ่าย : ไม่ต้องติดตั้งแอปพลิเคชันลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ และ ไม่เสียค่าใช้จ่าย (นอกจากผู้ต้องการซื้อ Template จากแอปพลิเคชันเพิ่มเติม)
2. สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา : เนื่องจาก Piktochart เป็นแอปพลิเคชันออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถสร้างสรรค์ หรือ แก้ไขผลงานได้ทุกที่ทุกเวลา
3. ใช้งานง่าย
 - 3.1 สามารถ Login ผ่าน Facebook , Google หรือ สมัครสมาชิกสำหรับใช้งานโดยเฉพาะ
 - 3.2 ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการใช้งานแอปพลิเคชัน เนื่องจาก Piktochart มี Template สำเร็จรูป กราฟิก กราฟ - แผนภูมิ ให้เลือกใช้งานหลากหลายรูปแบบ
4. รองรับภาษาไทย : Piktochart รองรับการพิมพ์ข้อความภาษาไทย
5. Download Publish Share
 - 5.1 Download ไฟล์ลงเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นไฟล์รูปภาพ .PNG ได้
 - 5.2 Publish ไฟล์ที่ได้เป็น HTML embed code สำหรับนำไปใช้งานกับเว็บไซต์ได้
 - 5.3 Share ไฟล์ที่ได้ผ่าน Social media (Facebook , Twitter , Google plus , Pinterest)

ข้อดี – ข้อเสียของ Piktochart

ข้อดี

1. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้เว็บไซต์
2. ไม่จำเป็นต้องติดตั้งแอปพลิเคชัน
3. มีลูกเล่นหลากหลาย ยืดหยุ่น และ ใช้งานได้อย่างสะดวก
4. สามารถเผยแพร่ชิ้นงานผ่าน Social Network ได้ทันที

ข้อเสีย

1. มีปัญหาในการใส่ Font ภาษาไทย
2. มี template ให้เลือกพอสมควร แต่ template ส่วนใหญ่จะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
3. สามารถ Download ชิ้นงานไปใช้ได้เพียงนามสกุล .PNG และ .JPEG เท่านั้น

แหล่งอ้างอิง

Gonzalo Sanchez. (2564). ประวัติ Piktochart . สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก shorturl.at/ablHV

สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2559). วิธีใช้งาน (How-To) . สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <http://nbs.nanglae.go.th/upload/km/doc/20190724145111.pdf>

นายกิตติพงศ์ แก้วสุรินทร์. (2560). ข้อดี-ข้อเสีย Piktochart . สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://sites.google.com/site/nokkclass/home>

นางสาววิรตี วงษ์อนุศาสน. (2560). จุดเด่นของโปรแกรม PIKTOCHART . สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก https://muit.mahidol.ac.th/muit_training/Piktochart2018/Infographic-ok.pdf